

## News Release

2023年3月13日

報道各位

中野製薬株式会社

**「NAKANO STYLING TANTO」がeスポーツ大会「APEX LEGENDS GLOBAL SERIES」に初協賛  
ヘアスタイリングを通してゲームプレイだけにとどまらない、プレイヤーの“自分らしく勝つ”をサポート**

中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、2023年3月26日（日）～7月16日（日）にかけて開催されるeスポーツの大会「APEX LEGENDS GLOBAL SERIES」（以下、ALGSと呼ぶ）へ初協賛し、ヘアスタイリングを通してゲームプレイだけにとどまらないプレイヤーの“自分らしく勝つ”をサポートします。

### ■「APEX LEGENDS GLOBAL SERIES」とは？

全世界で累計1億人以上がプレイしている大人気のバトルロイヤルシューティングゲーム「APEX LEGENDS」の大会です。3人1組の計60名20組が一斉にフィールドに飛び出し、最後まで残った1チームが勝利となります。1vs1の格闘ゲームなどの競技とは異なり、使用キャラクターや戦術にプレイヤーそれぞれの個性が現れます。

eスポーツの競技人口は世界で1億人以上と言われており、観戦者は4億人にのぼります。これらの大半はZ世代が占めており、ヘッドセットやwebカメラを通してオンラインでコミュニケーションをとりながら楽しむことができることから、「人とつながる新たな手段」として定着しています。

### ■「APEX」プレイヤーをTANTOでサポート

「APEX」をはじめとしたeスポーツでは、自分自身の姿を映しながらプレイを実況配信する機会も多いことから、プレイヤーの見た目に対する意識も高まっています。これに伴い、大会に出場する選手に憧れを抱いてオシャレに気をつかうファンも見られます。

一方2022年9月に16年ぶりのフルリニューアルを果たしたスタイリングブランド「NAKANO STYLING TANTO（ナカノ スタイリング タント）」（以下、TANTOと呼ぶ）は、“スタイリングは正しさよりも、自分らしさ”というキャッチコピーを掲げ、ヘアスタイリングにおいて生活者が抱える不安や悩みから解放し、なりたい姿の実現をサポートしています。SNSで自己表現をすることが定着している10～20代のZ世代のヘアスタイルは特に多様化しており、正解にとらわれない自分らしさの表現を楽しんでいます。

このように「APEX」競技人口の大半を占めるZ世代は、プレイスタイルだけでなく、自身の外見を通して自分らしさを表現しながらゲームプレイを楽しんでいます。「TANTO」がヘアスタイリングを通してプレイヤーの自分らしさを後押しすることで、プレイスタイルにとどまらない、“自分らしく勝つ”をサポートすると同時にブランドの認知拡大を図ります。

また、「TANTO」ブランドサイトでは、8つの質問に答えることで本当の自分らしさを発見できる「これがノンフィルターの私。自分らしさタイプ診断」を公開しています。診断結果をTwitterでシェアすることで、抽選で30名さまにご希望の「TANTO」アイテムを1本プレゼントするキャンペーンを2回に渡り実施します。

「ALGS」開催期間中は、Twitterの大会公式アカウントと当社公式アカウントをフォローすることで、「TANTO」アイテムを1本プレゼントするキャンペーンも実施されます。

### ■「自分らしさ診断結果シェアキャンペーン」概要

#### □実施期間

- 第1回 2023年2月27日（月）～3月26日（日）23：59まで  
第2回 2023年6月頃（予定）

#### □賞品／当選者数

好きな「TANTO」アイテム1つ／第1回 抽選で30名さま・第2回 抽選で30名さま

#### □応募方法

- ①中野製薬 公式Twitterアカウント（@nakanoseiyaku\_jp）をフォロー  
②診断結果画面下部の「あなたのタイプを友達にシェア」からTwitterで診断結果をシェア

#### □「自分らしさタイプ診断」特設サイト

<https://www.nakano-seiyaku.co.jp/products/tanto/diagnosis/>

#### □中野製薬公式Twitterアカウント

[https://twitter.com/nakanoseiyaku\\_jp](https://twitter.com/nakanoseiyaku_jp)

■「APEX LEGENDS GLOBAL SERIES Year 3 Split 2」概要

開催日程 2023年3月26日(日)～7月16日(日)

主催 エレクトロニック・アーツ

制作 RAGE(株式会社CyberZ、エイベックス・エンタテインメント株式会社、株式会社テレビ朝日)

大会形式 予選はオンライン、決勝はオフラインを想定

配信プラットフォーム RAGE公式 Twitch/YouTube/TikTok

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髪化粧品の製造販売、並びに頭髪化粧品のODM(受託生産)事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：262名(2023年3月1日現在)

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の頭髪化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

(東京支店) 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

t e l : 03-5350-6851

m a i l : [yuichi\\_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp](mailto:yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp)